

ÖKOLOGISCHE  
TIERZUCHT  
GEMEINNÜTZIGE GMBH



## NEWSLETTER 7 - JULI 2022

Liebe Weggefährt:innen und Mitstreiter:innen!

**Jetzt ist die Zeit des Wandels!**

Bleiben Sie mutig und lassen Sie sich durch steigende Energie- und Produktionskosten nicht von Ihrem und unserem gemeinsamen Weg abbringen. Andere Betriebe und Unternehmen haben diese höheren Kosten auch und dies wird zu einer Anpassung der Preise an die Bio-Preise führen. Nicht wir müssen billiger werden, sondern die anderen Produkte werden endlich teurer!

Der Ökolandbau ist mit seinen weitestgehend geschlossenen Kreisläufen am besten aufgestellt, aber spätestens jetzt ist es auch an der Zeit, sich mit den folgenden Fragestellungen zu beschäftigen:

- Wofür setze ich meine Ressourcen am besten ein?
- Wo bin ich abhängig?
- Ist diese Abhängigkeit schädlich für mich und mein Unternehmen?
- Wenn ja, was kann ich daran ändern?
- Mit wem arbeite ich gut zusammen?
- Und wie lässt sich diese Zusammenarbeit stärken und absichern?

Im Hinblick auf Hungerkrisen, Getreide- und Futtermittelknappheit plädieren wir für die Fütterung von Reststoffen. Lassen Sie uns dafür gemeinsam kämpfen, denn hier liegt so viel ungenutztes Potential!

Wir brauchen eine Landwirtschaft, die WIRKLICH Zukunft hat - hier braucht es den Schulterschluss zwischen dem Ökolandbau, den Umweltorganisationen und dem Tierschutz.

Neben dem Einsatz von Reststoffen in der Fütterung, setzen wir uns für eine allgemeine Abstimmung der Tierhaltung ein (siehe [Pressemitteilung der ÖTZ](#) vom 24. Juni 2022) – unser Motto ist: **Weniger bringt mehr!**

**Machen Sie sich bewusst: Wir haben die beste Geschichte!** Die Aufgabe, jetzt mehr denn je, besteht darin, diese an die Kund:innen zu bringen.

Mit motivierenden Grüßen,

Inga Günther

Inga Günther



Vom 26.–29. Juli 2022 findet in Nürnberg die diesjährige BIOFACH, die größte Fachmesse für Biolebensmittel statt. Wir sind dabei! Sie finden uns als Aussteller am Gemeinschaftsstand „Treffpunkt Bio-Züchtung“ in Halle 7A Stand 731.

INHALT

## AKTUELL

WerterHahn

Neu bei der ÖTZ: Maria Hermann und Joachim Jeske

ÖTZ-Produkte in der AHV

Kostenlose Schulungen für den Handel

ÖTZ-Pressemitteilung zur flächengebundenen Tierhaltung

Petition gegen Deregulierung des Gentechnikrechts

ÖTZ Markenrelaunch

Auslosung Oster-Gewinnspiel

Bruteiprojekt für Schulen

ÖTZ zum Angucken

Pulled Chicken Tacos - Neues Rezept

## INFOMATERIALIEN

TERMINE

MARKTPLATZ

## IMPRESSUM & KONTAKT

ABMELDEN



## AKTUELL

### WERTER HAHN

**Koordinationsstelle zur unternehmensübergreifenden Verarbeitung und Vermarktung von Produkten aus der Bruder- und Zweinutzungshahnerzeugung**



Die Ökologische Tierzucht gGmbH hat gemeinsam mit der Brudertier Initiative Deutschland e.V. und der Bauckhof GmbH eine Koordinationsstelle zur unternehmensübergreifenden Verarbeitung und Vermarktung von Produkten aus der Bruder- und Zweinutzungshahnerzeugung eingerichtet. Als dreijähriges Projekt wird diese Stelle gefördert vom Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN).

Ziel des Projektes ist es, eine funktionierende Wertschöpfungskette für die Vermarktung von Hahnenfleisch zu schaffen und bestehende Wertschöpfungsketten auszubauen. Es soll ein Netzwerk von Erzeuger:innen, Schlacht- und Verarbeitungsbetrieben sowie Handel und Gastronomie entstehen, um die Vermarktung von Bruder- und Zweinutzungshahnprodukten deutlich zu verbessern. Dazu soll eine online Vermarktungsplattform entwickelt werden, auf der Angebot und Nachfrage von Hahnenfleischerzeugnissen zusammen gebracht werden.

Kontakt: [hahn\[at\]oekotierzucht.de](mailto:hahn[at]oekotierzucht.de)

Wertschöpfungskettenmanager: Joachim Jeske +49 151 67028934

Marketingverantwortliche: Maria Hermann +49 151 17117813

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## NEUE MITARBEITER:INNEN

Herzlich Willkommen Maria Hermann und Joachim Jeske, als neue Mitarbeiter:innen der ÖTZ!

### Maria Hermann (Marketing und WerterHahn)



Hallo zusammen,

Ich heiße Maria Hermann und bin seit April 2022 im Team der Ökologischen Tierzucht gGmbH.

Zuvor habe ich an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung in Eberswalde Ökolandbau und Vermarktung im Bachelor und Öko-Agrarmanagement im Master studiert. Neben dem Studium konnte ich im Rahmen von Praktika und studentischer Anstellungen auf verschiedenen Betrieben und Vermarktungsorganisationen der Bio-Branche Einiges an Praxiserfahrung sammeln.

Meine Hauptaufgaben bei der ÖTZ liegen in den Bereichen Marketing sowie der Vermarktungsunterstützung unserer Partner:innen. Hierzu gehört beispielsweise das Erarbeiten von Werbematerialien, die Betreuung der Homepage sowie der Social Media-Kanäle und das Planen von Anzeigen. Für das Projekt WerterHahn, welches sich mit dem Aufbau von Wertschöpfungsketten der Hahnenfleischvermarktung beschäftigt, bin ich für die Bekanntmachung und die Marketingbegleitung verantwortlich.

Ich freue mich auf eine kreative Zusammenarbeit und bin gerne erreichbar:

E-Mail: [maria.hermann\[at\]oekotierzucht.de](mailto:maria.hermann[at]oekotierzucht.de) | Mobil: +49 151 17117813

---

### Joachim Jeske (WerterHahn)

Seit dem 1. Juni des Jahres unterstütze ich das Projekt WerterHahn der ÖTZ, als Wertschöpfungsketten-Manager. Schwerpunkt meiner Aufgabe ist es Erzeuger:innen, Verarbeiter:innen, Handel und Gastronomie zu vernetzen, um sinnvolle Lieferketten für die Vermarktung von Hahnenfleisch aufzubauen. Besonders wichtig dabei ist der Erhalt der Wertschöpfung, für alle Beteiligten innerhalb der gesamten Lieferkette. Eine herausfordernde und spannende Aufgabe, auf die ich mich sehr freue.

Neben meinen 64 Lebensjahren bringe ich auch mehr als 30 Jahre Berufserfahrung aus dem Vertriebs- und Handelsmarketing mit. Diese Tätigkeit habe ich fast ausschließlich in der Lebensmittelbranche ausgeübt. Dies sowohl für Unternehmen der Biobranche wie auch für namhafte Player des konventionellen Marktes.

Privat leben meine Familie und ich im Norden, in der Nähe von Lüneburg. Dort verfüge ich noch über einige Flächen und Gebäude meines elterlichen „Resthofes“. Wo ich zwischenzeitlich – als ehemals gelernter Landwirt – immer mal wieder 100-150 ÖTZ Hennen und Hähne zur Direktvermarktung halte. Für mich eine wichtige Erfahrung. Besonders der Dialog mit den Kundinnen und Kunden über Preis und Wert von Ei und Fleisch.



Für einen zielgerichteten Dialog zum Thema WertHahn stehe ich Ihnen sehr gerne zur Verfügung. Ich freue mich auf Fragen und Anregungen. Sie erreichen mich:  
Mobil: +49 151 67028934 / Mi.-Fr.: 9-13 und 16-18 Uhr  
E-Mail: [joachim.jeske\[at\]oekotierzucht.de](mailto:joachim.jeske@oekotierzucht.de)

Herzliche Grüße, Joachim Jeske

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## ÖTZ-PRODUKTE IN DER AHV (Außer-Haus-Verpflegung)

Wir setzen uns dafür ein, dass Bruderhahn- und Hahnenfleischprodukte in Mensen und öffentliche Kantinen kommen!

Wir setzen uns dafür ein, dass die Politik ihrer Verantwortung nachkommt und nicht nur Gesetze erlässt, sondern auch dafür sorgt, dass die Tiere am Markt untergebracht werden – dafür haben wir Ophelia Nicol eingeladen und werden auch Cem Özdemir zu uns einladen.

Meldet uns Kantinen oder Einrichtungen, welche ihr kennt – wir gehen im Projekt WerterHahn gezielt auf Partner zu und vermitteln das Fleisch.

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## KOSTENLOSES SCHULUNGSANGEBOT FÜR DEN HANDEL

Wir möchten erneut darauf hinweisen, dass die ÖTZ in Zusammenarbeit mit [BINAKO](#) dieses Jahr noch 2 Termine für ein kostenfreies Webinar zu Bruderhahn und Zweinutzungshuhn anbietet und wir Ihnen sehr ans Herz legen, dieses Angebot zu nutzen.

Referent Olaf Schädlich von [Lebendige Seminare](#) wird einen Überblick über relevante Fragestellungen zur Vermarktung von Ei & Bruderhahnfleischprodukten geben.

Ist das Kükentöten bei Bio Eiern wirklich vorbei? Was ist in Ovo Selektion? Und wie erkenne ich in Zukunft bei welchem Ei der Hahn tatsächlich aufgezogen wurde?

Außerdem stellt Maria Hermann die Verkaufsunterstützung und das Marketingmaterial der ÖTZ vor.

Das Webinar ist gedacht für: Verkaufspersonal im Einzelhandel und im Großhandel sowie Direktvermarkter. Es geht um Verständnis, Argumentation und Fragen für die Kundenkommunikation. Um einen Ein- und Überblick in die Gesamthematik zu erhalten, ist das Webinar auch für Landwirt:innen interessant.

The logo consists of a solid orange square. Inside the square, the words "bildungsnetzwerk naturkost" are written in a white, lowercase, sans-serif font. "bildungs" is on the top line, "netzwerk" is on the second line, and "naturkost" is on the third line.

Noch zwei Termine, online und kostenlos (je ca. 1,5h):

5.10.2022 – [Anmeldung und Infos](#)

10.11.2022 – [Anmeldung und Infos](#)

Interessenten können sich auch melden bei: [Karen Bernhardt](#) / Tel: 089 950 95740

Zu finden auch im ÖTZ-Shop: [Schulungsangebote](#)

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## NOTWENDIGKEIT DER FLÄCHENGEBUNDENEN TIERHALTUNG

### ÖTZ-Pressemitteilung vom 24.06.2022

Anlässlich der Öko-Feldtage vom 28.-30. Juni 2022 und vor dem Hintergrund des Kriegs in der Ukraine mit der damit einhergehenden Futtermittelknappheit schließt sich Inga Günther, Geschäftsführerin der Ökologischen Tierzucht gGmbH (ÖTZ), der Forderung nach einer Reduktion der Tierbestände an:

„Wir als ÖTZ setzen uns wie unserer Gesellschafter, die Verbände Bioland und Demeter, seit Jahrzehnten für eine flächengebundene Tierhaltung ein. **Ein Betrieb kann und sollte nur so viele Tiere halten, wie er aus sich selbst heraus ernähren kann.** Dies wird in der gegenwärtigen Krisensituation umso deutlicher. Die strengen Verbandsrichtlinien erweisen sich jetzt als bester Schutz, weshalb die Biobetriebe – insbesondere die mit den konsequentesten Richtlinien – am besten aus dieser Situation hervorgehen werden.“

[Zur vollständigen Pressemitteilung](#)

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

# PETITION GEGEN DEREGULIERUNG DES GENTECHNIKRECHTS



Wir unterstützen den folgenden Aufruf des BNN (Bundesverband Naturkost Naturwaren):

"Die europaweite Petition gegen eine Deregulierung neuer Gentechniken wird verlängert! Sie läuft nur mindestens bis zum 05.10.2022. Die Petition braucht weiterhin Eure Unterstützung: Also unterzeichnet und verbreitet gern den Hinweis auf die Petition über Eure Newsletter, Social-Media-Kanäle & Co. Die Petition bietet uns die Möglichkeit, eine breite gesellschaftliche Stimme gegen Deregulierung neuer Gentechniken zu erheben."

[Link zur Petition](#)

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## ÖTZ MARKENRELAUNCH

Um für die Kund:innen noch besser erkennbar zu sein, werden sich Logo und Siegel verändern. Wir freuen uns an dieser Stelle ganz bald das neue Design zu präsentieren.

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## AUSLOSUNG DES ÖTZ OSTER-GEWINNSPIELS



Die drei Gewinnerpakete des ÖTZ Oster-Gewinnspiels wurden verschickt. Inhalt der Schlemmerpakete: Je 3 Fleischprodukte von Zweinutzungshühnern, dazu Dinkelnudeln, Rezepte, Postkarten und Infomaterial der ÖTZ.

**Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner:innen!**

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## KÜKEN- BZW. BRUTEIPROJEKT FÜR SCHULEN

Die umfangreiche Pädagogische Facharbeit von Damon Sebastian Jäger beschreibt ein durchgeführtes Brutei-Projekt mit 5. und 6. Klässler:innen im Biologieunterricht.

Sie ist als Handreichung für Biologielehrkräfte konzipiert, aber sicherlich auch außerhalb der Schule in verschiedenen Kontexten (z.B. in der Umweltbildung) inspirierend und gut verwendbar.

Die Arbeit kann als PDF heruntergeladen werden unter: [xapar.noeding-online.de/paedagogische-facharbeit-jaeger.pdf](http://xapar.noeding-online.de/paedagogische-facharbeit-jaeger.pdf)

[Zurück zur Themenübersicht](#)

---

## ÖTZ ZUM ANGUCKEN

Zwei neue Kurzdokus zeigen, was die ÖTZ ausmacht:



### Teil 1: Einblicke in die praktische Zuchtarbeit

Beschreibung: Dieser Film gibt Einblicke auf unserer  
Fokus: Eine eigenständige und unabhängige  
Züchtung von Tieren, die von Beginn an auf  
ökologische Haltungs- und Fütterungsbedingungen  
ausgerichtet ist, wobei Huhn, Ei und der Bruder ganz  
eng miteinander verbunden sind. Die Zuchtarbeit  
zum Zweinutzungshuhn ist ganz bewusst mit einer  
moderaten Leistung verbunden, um einerseits  
hochleistungsbedingte Krankheiten auszuschließen  
und andererseits den Eiern und dem Fleisch die  
gleiche Wertigkeit zu verleihen.

### Teil 2: Ansätze zur ganzheitlichen Vermarktung und Verwertung von Zweinutzungshühnern

Beschreibung: Dieser Film zeigt mögliche Wege zur  
ganzheitlichen Vermarktung von  
Zweinutzungshühnern u.a. mit expliziten Abläufen  
bei Schlacht- und Verarbeitungsprozessen, als auch  
konkreten Veredelungs- und Produktbeispielen.

[Zurück zur Themenübersicht](#)

## PULLED CHICKEN TACOS

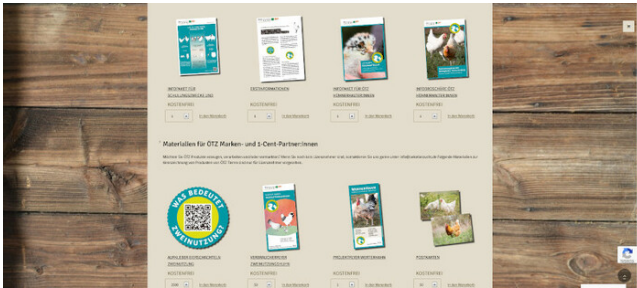
### ...mit Spitzkohl und Paprika Habanero Salsa

Ein neues ÖTZ-Rezept, natürlich besonders lecker  
mit Fleisch vom Zweinutzungshuhn!

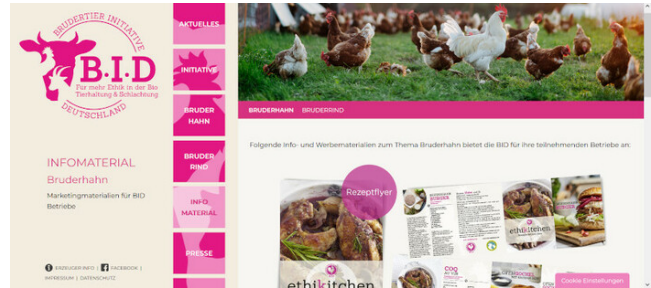


Zum Rezept [hier](#) klicken.

[Zurück zur Themenübersicht](#)



ÖTZ Onlineshop



BID Werbematerial

## VERSAND VON ÖTZ-WERBEMATERIALIEN SOMMERPAUSE VOM 22.08. - 02.09.2022

Bitte beachten Sie für Ihre Bestellungen von Werbematerialien unsere Betriebsferien. In der Zeit vom 22.08. bis 02.09.22 findet kein Versand von Materialien statt. Bitte kalkulieren Sie das bei Ihren Bestellungen mit ein. Ab dem 05.09.22 sind wir wieder wie gewohnt für Sie da.

[Zurück zur Themenübersicht](#)

Folgen Sie uns auch gerne auch bei Facebook und Instagram:

Ökologische Tierzucht gGmbH



Brudertier Initiative Deutschland e.V.



[Zurück zur Themenübersicht](#)

## TERMINE

# FÜR DEN ÖKOLOGISCHEN FACHHANDEL

26. - 29.07.2022

BIOFACH in Nürnberg - [Wir sind dabei!](#)

05.10.2022

Binako-Seminar: **Bruderhahn und Zweinutzungshahn, Vermarktung von Ei & Bruderhahnfleischprodukten**

[Weitere Informationen](#)

10.11.2022

Binako-Seminar: **Bruderhahn und Zweinutzungshahn, Vermarktung von Ei & Bruderhahnfleischprodukten**

[Weitere Informationen](#)

[Zurück zur Themenübersicht](#)

## MARKTPLATZ

Aktuelle Anzeigen vom **ÖTZ-Marktplatz**:

Derzeit keine aktuellen und kurzfristigen Anzeigen. Für weitere Informationen zum Marktplatz bitte auf der obenstehenden Link klicken!

[Zurück zur Themenübersicht](#)

## IMPRESSUM & KONTAKT

**Redaktion:** Lara Andress

**(Text-)beiträge:** Lara Andress, Pauline Seyler, Maria Hermann, Inga Günther, Joachim Jeske, Miriam Sorms

**Bildrechte:** Wenn nicht anders angegeben, liegen die Rechte aller Fotos und Grafiken bei der Ökologischen Tierzucht gGmbH und der Brudertier Initiative Deutschland e.V.



**BRUDERTIER INITIATIVE DEUTSCHLAND e.V.**

Bosteler Feld 19  
21218 Seevetal

[brudertier.bio](http://brudertier.bio)

Telefon 04105 58040-192  
info[at]brudertier.bio



**ÖKOLOGISCHE TIERZUCHT gGmbH**

Auf dem Kreuz 58  
86152 Augsburg

[oekotierzucht.de](http://oekotierzucht.de)

Telefon 07551 9375436  
info[at]oekotierzucht.de



Wir verschicken etwa alle 3 Monate einen regulären Newsletter und manchmal einen Sondernewsletter.  
Haben Sie den Newsletter nur weitergeleitet bekommen und möchten ihn in Zukunft gerne direkt erhalten, melden Sie sich gerne für den Verteiler  
an: **Anmeldung**

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte auf folgenden Link:  
**Abmeldelink | unsubscribe**